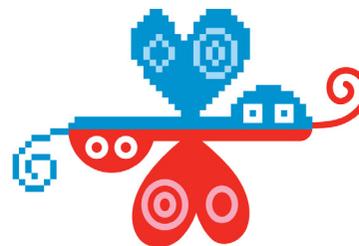


3Dweek



IV Congreso Internacional
Metaversos y Web3D

CIM2012

DEL 12 AL 16 DE SEPTIEMBRE DE 2012 · IBIZA

DOSSIER INFORMATIVO

VERSIÓN 4.0A · MAYO 2012

ORGANIZADO POR

EXPL  R 

FINANCIADO POR



EXPLOR3D

SEDE Y PERSONALIDAD JURÍDICA

IBIZA · ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO

PÁGINA WEB

WWW.EXPLOR3D.ORG

OBJETIVOS DEL OBSERVATORIO EXPLOR3D

- Ser el centro de captación de talentos y conocimientos que se generan mundialmente en torno a las tecnologías 3D.
- Ser el foco de transmisión de conocimiento y transferencia tecnológica a empresas, instituciones y a la población en general, aprovechándolo para mejorar la competitividad en las Islas Baleares y España por medio de la aplicación de entornos 3D, dispositivos y tecnologías, en función de la actividad y de las necesidades de cada caso.
- Facilitar la difusión, promoción y posicionamiento de los productos y servicios tanto baleares como españoles, relacionados con las 3D, en los mercados.
- Mejorar el desarrollo de la cultura empresarial y el autoempleo en el sector 3D.
- Contribuir al interés general, con la promoción de la cultura y la industria vinculada al 3D.
- Ser una herramienta de coordinación de las acciones divulgativas y formativas entre las diferentes administraciones, universidades, centros de investigación y clusters tecnológicos, para evitar duplicidad de esfuerzos y dar contenidos a los planes estratégicos que pudieran tener dichas entidades, siempre que sea de su interés.

SOCIOS FUNDACIONALES



UNIVERSIDADES QUE ESTÁN VALORANDO SU PARTICIPACIÓN



¿QUÉ ES 3D WEEK · CIM2012?

Es una feria de tecnologías 3D aplicadas a distintos campos como la investigación, la formación, la innovación, el desarrollo empresarial, el ocio y el entretenimiento, entre muchos otros, organizada por el **Observatorio Explor3D**.

Tras celebrar tres ediciones, el **Congreso Internacional Metaversos** da un enorme paso evolutivo pasando a denominarse **3D Week · CIM**, ampliando sustancialmente las propuestas de años anteriores para ofrecer un evento que reunirá a investigadores, universidades, formadores, profesionales, usuarios y al público en general. Esta evolución se verá reforzada con una agenda repleta de actividades relacionadas con las tres dimensiones: conferencias, ponencias, mesas redondas, workshops, demostraciones de hardware y software, presentaciones de videojuegos serios y de ocio, animación, ingeniería, infoarquitectura, exposiciones, etc.

EL POR QUÉ

En la actualidad no existe una gran conexión entre las diferentes disciplinas que emplean tecnologías 3D como herramienta de trabajo y, del mismo modo, no existe un evento con una visión global del mundo de las tres dimensiones. Por eso, **3D WEEK · CIM2012** quiere proporcionar una estructura sólida que permita un acercamiento interdisciplinar, integrando perspectivas sociales, educacionales, tecnológicas, de marketing y de negocios.

HISTORIA

En 2008 se celebró la primera edición del **Congreso Metaversos**, en el **Palacio de Congresos de Ibiza**, nacido como un encuentro dirigido a educadores, universitarios, expertos y profesionales relacionados con el **Metaverso**, así como a empresarios interesados en desarrollar negocios virtuales, usuarios de plataformas 3D y al público con interés en ampliar sus conocimientos sobre los mundos virtuales, ofreciendo contenidos que abarcaban ámbitos educativos, laborales, de formación, etc.

En 2009, el **II Congreso Metaversos** continuó con el mismo formato del año anterior, manteniendo el prestigio de sus ponentes y conferenciantes. Durante el desarrollo del congreso se dió forma a la iniciativa pionera **Explor3D**, un observatorio avanzado sobre Metaversos, Videojuegos, Mundos Virtuales y Realidad Virtual. En 2011, el **Observatorio Explor3D** tomó las riendas del **III Congreso Metaversos**, consolidado ya entre los eventos de referencia relacionados con el 3D en España.

La experiencia y los contactos adquiridos durante estos cuatro años, nos han llevado a plantear una evolución del **Congreso Metaversos**, creando una feria internacional atractiva que permitirá ofrecer una visión global de las tecnologías y aplicaciones de las 3D en el siglo XXI.

SOPORTE INSTITUCIONAL



COLABORADORES



MEDIO OFICIAL



ESTRUCTURA DEL EVENTO

Se celebrará del 12 al 16 de septiembre de 2012 en distintas localizaciones de Ibiza y se dividirá en dos grandes bloques descritos a continuación.

PUNTO DE ENCUENTRO DE TECNOLOGÍAS, PROFESIONALES, INDUSTRIA Y PÚBLICO EN GENERAL

3Dweek

Lugar de celebración del evento

Recinto Ferial de Ibiza / Salas de proyección de cine

La principal novedad de este año será la **3DWEEK**, un evento creado para los profesionales y la industria, que dispondrán de un espacio expositivo en el que se desarrollarán diferentes talleres, competiciones, demostraciones de aplicaciones y dispositivos vinculados a tecnologías 3D, y otras actividades.

PÁGINA WEB · WWW.3DWEEK.ES

PREMIOS 3DWEEK · CIM2012

Otra importante novedad en esta próxima edición es la creación de los **Premios 3DWEEK**, mediante los cuales se pretende reconocer la excelencia en distintas disciplinas 3D. De este modo se otorgarán premios en cuatro categorías: **Animación, Modelado, Estructuras y Experimental**. De igual forma, se realizará un *Work Show* de trabajos de diferentes grupos de investigación, y se entregará un Premio a la Mejor Ponencia por cada línea de trabajo y un Premio a la Investigación con Mejor Aplicación en el Mercado.

CONGRESO CIENTÍFICO PARA GRUPOS DE INVESTIGACIÓN, FORMADORES Y PROFESIONALES



Lugar de celebración del evento

Extensión Universitaria de la UIB en Ibiza (Edif. Ant. Comandancia)

El **Congreso Internacional Metaversos, CIM**, se consolida en su cuarta edición como un referente para científicos, investigadores, universitarios, profesionales, empresarios y usuarios de las plataformas 3D que quieren ampliar o reforzar sus conocimientos sobre sus posibilidades en la educación, la formación, el empleo, las relaciones profesionales, etc.

Como en años anteriores, la solvencia de **CIM2012** estará avalada por prestigiosos expertos nacionales e internacionales, que compartirán su visión y experiencias en distintos campos.

PÁGINA WEB · WWW.METAVERSOS.COM

3D week

CALENDARIO 3D WEEK · CIM2012 - IBIZA, SEPTIEMBRE DE 2012

ESPACIO	MIÉRCOLES 12	JUEVES 13	VIERNES 14	SÁBADO 15	DOMINGO 16
EXT. UNIVERSITARIA UIB		CIM2012 · IV CONGRESO INTERNACIONAL METAVERSOS			
RECINTO FERIA			EXPOSICIONES, TALLERES, CONFERENCIAS, NETWORKING, GAME JAM...		
SALAS DE CINE		PROYECCIONES ANIMACIÓN 3D / CINE FORUM			



CONTENIDO PREVISTO

Relación de las áreas de contenido de 3Dweek.

TALLERES Y
CONFERENCIAS

EXPOSICIÓN
Y ESPACIO
NETWORKING

GAME JAM

LAN PARTY

EVENTOS NACIONALES
ELECTRÓNICA DE CONSUMO
VIDEOJUEGOS
INGENIERÍA
INFO-ARQUITECTURA
ANIMACIÓN
ESTEREOSCOPIA
SOFTWARE
HARDWARE

PREMIOS 3DWEEK · CIM2012

Se otorgarán diversos reconocimientos profesionales con el objetivo de promover proyectos e investigaciones destacadas en el ámbito de las 3D.

CATEGORÍAS

ANIMACIÓN

MODELADO

ESTRUCTURAS

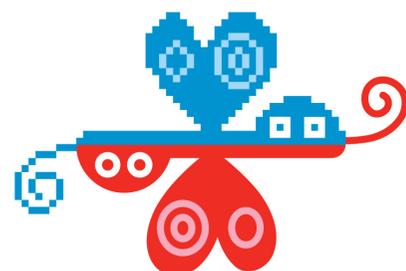
EXPERIMENTAL

CALENDARIO PREVISTO

Fechas y horarios previstos para 3Dweek.

HORARIO	VIERNES, 14 DE SEPTIEMBRE	SÁBADO, 15 DE SEPTIEMBRE	DOMINGO, 16 DE SEPTIEMBRE
10:00 - 12:00 H.			
12:00 - 14:00 H.			
14:00 - 16:00 H.			
16:00 - 18:00 H.			
18:00 - 20:00 H.			
20:00 - 10:00 H.			  

-  TALLERES Y CONFERENCIAS
-  IBIZA LAN PARTY Y GAME JAM 3D SENSES
-  EXPOSICIÓN ELECTRÓNICA DE CONSUMO Y EMPRESAS DEL SECTOR



IV Congreso Internacional
Metaversos y Web3D
CIM2012

CONTENIDO PREVISTO

Relación de las distintas áreas de contenido de CIM2012 y sus coordinadores.

DIRECCIÓN	AITOR MORRÁS	LÍNEA T1	<ul style="list-style-type: none"> · EDUCACIÓN · PLATAFORMA DE RECURSOS EDUCATIVOS 	MANUEL GÉRTRUDIX
		LÍNEA T2	<ul style="list-style-type: none"> · GRÁFICOS · R.V. HERRAMIENTAS 	PEDRO CANO CELSO CAMPOS
MESAS REDONDAS CON INDUSTRIA	ENRIQUE BARREIRO AITOR MORRÁS	LÍNEA T3	<ul style="list-style-type: none"> · SERIOUS GAMES · APLICACIONES SOCIALES Y ESTÉTICAS 	FRANCISCO PERALES MIGUEL REBOLLO
		LÍNEA T4	<ul style="list-style-type: none"> · PLATAFORMAS Y DISPOSITIVOS 	JULIÁN FLORES



CALL FOR PAPERS

Fechas límite para solicitudes de participación.

FECHA LÍMITE	EVENTO
10 MAYO 2012	EXPOSICIÓN INTERÉS
10 JUNIO 2012	PRIMERA ENTREGA PAPELES
6 JULIO 2012	COMUNICACIÓN ACEPTADOS
31 JULIO 2012	REVISIÓN DE ACEPTADOS

CALENDARIO PREVISTO

Fechas y horarios del IV Congreso Internacional Metaversos.

HORARIO	MÍRCOLES, 12 DE SEPTIEMBRE	JUEVES, 13 DE SEPTIEMBRE	VIERNES, 14 DE SEPTIEMBRE
16:00 - 17:00 H.	RECEPCIÓN Y ENTREGA DE ACREDITACIONES		
17:00 - 18:00 H.	INAUGURACIÓN		
18:00 - 19:00 H.	PONENCIA INAUGURAL		
9:30 - 11:30 H.	T1 T2 T3 T4 20 MINUTOS POR PONENCIA	T1 T2 T3 T4 20 MINUTOS POR PONENCIA	T1 T2 T3 T4 20 MINUTOS POR PONENCIA
11:30 - 12:00 H.	COFFEE BREAK	COFFEE BREAK	COFFEE BREAK
12:00 - 14:00 H.	PLENARIA PLENARIA 45 MINUTOS POR PONENCIA	PLENARIA PLENARIA 45 MINUTOS POR PONENCIA	PLENARIA PLENARIA 45 MINUTOS POR PONENCIA
14:00 - 16:00 H.	COMIDA	COMIDA	COMIDA
16:00 - 17:30 H.	T1 T2 T3 T4 20 MINUTOS POR PONENCIA	T1 T2 T3 T4 20 MINUTOS POR PONENCIA	T1 T2 T3 T4 20 MINUTOS POR PONENCIA
17:30 - 19:00 H.	MESAS REDONDAS CON INDUSTRIA	MESAS REDONDAS CON INDUSTRIA	MESAS REDONDAS CON INDUSTRIA

DIRECCIÓN

Aitor Morrás

COMITÉ CIENTÍFICO DE CIM2012

Compuesto por doce académicos de ocho universidades españolas y una brasileña.

Francisco Perales *Universitat de les Illes Balears*
Director Unidad de Gráficos y Visión por Ordenador e Inteligencia Artificial.

Miguel Rebollo *Universidad Politécnica de Valencia*
Doctor en Inteligencia Artificial

Celso Campos *Universidad de Vigo*
Director del Grupo de Informática Gráfica y Multimedia

Manuel Gértrudix Barrio *Universidad Rey Juan Carlos*
Doctor coordinador del grupo de investigación Ciberimaginario.

Mar Camacho *Universidad Rovira i Virgili - Tarragona*
Doctora en tecnología educacional e investigadora en el departamento de pedagogía.

Rogero García Fernández *Universidad Complutense de Madrid*
Investigador Relación Aleatoria.

Karla Isabel de Souza *Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP, Brasil*
Doctora en Educación. Investigadora en LANTEC, Laboratorio de Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación.

Juan Montes de Oca *Universitat de les Illes Balears*
Director Unidad de Animación y Tecnologías Audiovisuales

Mariano Alcañiz *Universidad Politécnica de Valencia*
Catedrático de Ing. Gráfica y Director del Instituto de Innovación e Investigación en Bio Ingeniería.

Enrique Barreiro *Universidad de Vigo*
Director de la Escuela Superior de Ingeniería Informática.

Pilar Lacasa *Universidad de Alcalá de Henares*
Catedrática de Psicología Evolutiva y la Educación.

Pedro Cano *Universidad de Granada*
Doctor miembro del grupo de investigación en Informática Gráfica GIIG, y miembro del Laboratorio de Realidad Virtual.

NIVELES DE PATROCINIO

Patrocinador 'Silver'

(Máximo 5 patrocinadores)

- Encuesta personalizada de los participantes en la **3Dweek**
- Nombre de la empresa o logotipo en la web de **3Dweek** y **Metaversos 2012**
- Agradecimiento durante el evento
- Oportunidad de colgar pancartas en el lugar del evento
- Oportunidad de repartir merchandising entre los asistentes
- Invitación a instalar un stand de su producto o servicio durante la **3Dweek**
- 3 Entradas para el **CIM 2012** incluida la cena clausura

Patrocinador 'Gold'

(Máximo 3 patrocinadores)

- Todos los beneficios del patrocinador "Silver"
- Posición de logotipo destacada sobre colaboradores y patrocinadores de menor nivel
- Aparecer en el reverso de la acreditación
- 4 Entradas para el **CIM 2012** incluida la cena clausura
- Mención y participación en la entrega de premios **3Dweek**

Patrocinador 'Platinum'

(Solo 1 patrocinador)

- Todos los beneficios del patrocinador "Gold"
- Posición privilegiada del logotipo en los medios que se publicite **3Dweek**
- Impresión del logotipo en el anverso de todas las acreditaciones de **3Dweek**
- 5 Entradas para el **CIM 2012** incluida la cena clausura
- Intervención en la apertura del evento

Patrocinador 'Ibiza Lan Party'

(Solo 1 patrocinador)

- Posicionamiento del logotipo en la zona donde se realice la **Ibiza Lan Party** dentro del **Recinto Ferial de Ibiza**
- Nombre de la empresa o logotipo dentro de la web de **3Dweek**
- Impresión del logotipo de la empresa en el frontal de las acreditaciones para la zona de la **Ibiza Lan Party**
- Oportunidad de repartir merchandising entre los asistentes de la **3Dweek**

Patrocinador 'Game Jam 3D Senses'

(Solo 1 patrocinador)

- Posicionamiento del logotipo en la zona donde se realice la **Game Jam 3D Senses** dentro del **Recinto Ferial de Ibiza**
- Nombre de la empresa o logotipo dentro de la web de **3Dweek**
- Impresión del logotipo de la empresa en el anverso de las acreditaciones para la zona de la **Game Jam 3D Senses**
- Oportunidad de repartir merchandising entre los asistentes de la **3Dweek**

Patrocinador 'Cineforum Anima3D'

(Solo 1 patrocinador)

- Posicionamiento del logotipo donde se realicen las proyecciones del **Cineforum Anima3D**
- Nombre de la empresa o logotipo dentro de la web de **3Dweek**
- Impresión del logotipo de la empresa en el tríptico informativo del **Cineforum Anima3D**
- Oportunidad de repartir merchandising entre los asistentes al **Cineforum Anima3D**

PATROCINIO ESPECÍFICO CIM2012

Patrocinador IV Congreso Internacional Metaversos

(Solo 1 patrocinador)

- Posicionamiento del logotipo en el **IV Congreso internacional Metaversos**.
- Nombre de la empresa o logotipo dentro de la web de **Metaversos 2012**.
- Impresión del logotipo de la empresa en las acreditaciones del **IV Congreso Internacional Metaversos**.
- Oportunidad de repartir merchandising entre los asistentes del **CIM 2012**.
- Invitación a instalar un stand de su producto o servicio durante el congreso.

Patrocinador 'Coffee Break'

(Solo 1 patrocinador)

- Distribución del logotipo por la sala donde se realizará el Coffee Break.
- Nombre de la empresa o logotipo en la web de **Metaversos 2012**.

Patrocinador 'Welcome pack CIM 2012'

(Solo 1 patrocinador)

- Distribución del logotipo impreso en el Welcome pack **CIM 2012** (compuesto por una bolsa del congreso, bloc de escritura, pendrive USB, bolígrafo, cinta lanyard y llavero) entre los asistentes al congreso.
- Nombre de la empresa o logotipo en la web **metaversos 2012**.

Patrocinador 'Cena Clausura Congreso'

(Solo 1 patrocinador)

- Distribución del logotipo por las mesas donde se realizará la cena.
- Especial agradecimiento a la empresa patrocinadora de la cena de clausura.
- Nombre de la empresa o logotipo en la web de **Metaversos 2012**.

OBSERVACIONES PATROCINIO

Si alguna empresa opta por patrocinar los cuatro últimos puntos relacionados únicamente con el **CIM 2012**, se le realizará un **descuento del 10%**, como consecuencia de ser el patrocinador exclusivo del **CIM 2012**. Y podrá intervenir en la apertura del evento.

La encuesta personalizada y la posibilidad de repartir merchandising entre los asistentes correrá a cargo de la empresa patrocinadora, tanto en su producción como distribución.

El diseño, confección y producción de los soportes publicitarios elegidos por el patrocinador para implementar en la zona sponsorizada serán responsabilidad de este.

WWW.METAVERSOS.COM
WWW.3DWEEK.ES



Copyright © 2012 Explor3D · IBIZA, ISLAS BALEARES.